

Megállíthatjuk a divatipar környezetszennyezését?

Tények és tippek a felelős fogyasztáshoz

Dr. Kokasné Dr. Palicska Livia
vezérigazgató
INNOVATEXT Zrt



Kik vagyunk?

INNOVATEXT®

Member of the HOHENSTEIN Group

- INNOVTEXT Zrt. - 75 év tapasztalat
- OEKO-TEX® tanúsító intézet
- MSZ EN ISO/IEC 17025 szabvány szerint akkreditált laboratórium
- Egyéni védőeszköz tanúsítására, ellenőrzésére kijelölt és bejelentett szervezet (No. 1523)
- Nemzetközi HOHENSTEIN cégcsoport tagja



Kik vagyunk?



Tevékenységeink

A Magyar Könyvűipari Szövetség



PROJEKT PARTNEREK HÍREK TANULMÁNYOK ADATBÁZIS KÖZÖSSÉGI PLATFORM KAPCSOLAT



A ruhaipar közismerten egy igen környezetszennyező iparág, ezért fontos, hogy a gyártók a környezeti munkahelyi biztonság és a szociális felelősségérzet szempontjai szerint optimalizálják gyártástechnológiájukat és munkakörülményeiket és beszerzési csatornájukat. [Tovább](#)

PARTNEREK

BÁNYA-, ENERGIA- ÉS
IPARI DOLGOZÓK
SZAKSZERVEZETE

CALIDA MAGYARORSZÁG
KFT, RAJKA

CIRCULAR POINT

DEBRECENI EGYETEM
TERMÉSZETTUDOMÁNYI
ÉS TECHNOLÓGIAI KAR

MAGYAR KÖNNYŰIPARI
SZÖVETSÉG

MUNKAADÓK ÉS
GYÁRIPAROSOK
ORSZÁGOS
SZÖVETSÉGE



Tartalom

- Tények
- Fenntarthatósági elvárások teljesítéséhez
 - EU-s textil stratégia
 - Digitális útlevél
 - Zöld állítások (greenwashing)
 - Nyomonkövethetőség az értékláncban (OEKO-TEX tanúsítások)
 - Kiterjesztett gyártói felelősség
- Mi tehetsz TE?
 - Típek



Az emberiség naponta
1,3 milliárd tonna
szemetet termel.

Ha nem változtatunk
szokásainkon, a napi
szemét mennyisége
már 2025-re elérheti
a több mint 2 milliárd
tonnát!



301/2021. (VI. 1.) Korm. rendelet
az egyes egyszer használatos, valamint egyes egyéb műanyagtermékek
forgalomba hozatalának korlátozásáról



A textilipar az EU-ban a negyedik legnagyobb szennyező



1

2

3

4

European consumption of textiles has the **fourth highest impact** on the environment and climate change, after food, housing and mobility.

A textilgyártás problémái

INNOVATEXT®

Member of the HOHENSTEIN Group



150 000
millió

DARAB

ruházati terméket
gyártanak évente
a világon



2,1 millió

TONNA

szén-dioxidot bocsát ki a textilipar
évente

99%

Becsült aránya az újrahasznosítható
ruházati termékeknek



3182

LITER

vízre van szükség egy póló
előállításához



2,6%

Annak a víznek az aránya, mely globálisan
felhasználásra kerül a
gyapottermesztésnél

LEVI'S® 501® JEAN LIFECYCLE IMPACT

The entire lifecycle of **one pair of Levi's® 501® jeans** equates to:

Climate Change:
33.4 kg CO₂-e...

Water Consumed:
3,781 liters...

Eutrophication:
48.9 g PO₄-e...

Land Occupation:
12 m²/year...



- 69 miles driven by the average US car
- 246 hours of TV on a plasma big-screen

3 days worth of one US household's total water needs

The total amount of phosphorous found in 1,700 tomatoes

Seven people standing with arms outstretched, fingertips touching, would form one side of a square this size

LEVI STRAUSS & CO. © 2015

LEVI STRAUSS & CO.



A civil szervezetek és a fogyasztók a fenntartható és transzparens divatipart követelnek

INNOVATEXT®

Member of the HOHENSTEIN Group



Greenpeace publishes first „Dirty Laundry“ report



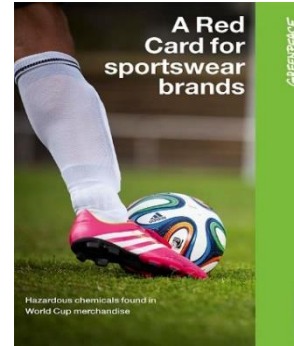
Toxic Threads ...



Toxic Threads ...



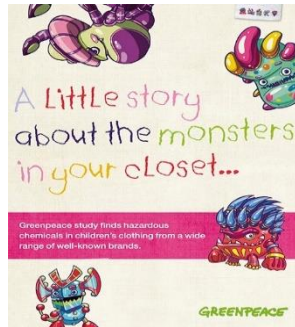
Toxic Threads ...



Greenpeace focusses on sports wear



Greenpeace focusses weather-proof clothing



Greenpeace focusses on kids wear



Greenpeace focusses on cash and carry

Az olajipar után a 4. legszennyezőbb iparág – évente 16-20 kollekció

INNOVATEXT®

Member of the HOHENSTEIN Group

Toxic Threads: The Big Fashion Stitch-Up

TOXIC
THREADS







Szén-dioxidba fojtja bolygónkat a divatipar



Az Európai Parlament kimutatásai szerint a divatipar éves szinten 1,2 milliárd tonna üvegházhatású gázzal terheli környezetünket, valamint a globális szén-dioxid kibocsátás 10%-áért felelős, amely több, mint a nemzetközi repülőjáratok és a tengeri szállítás emissziója összesítve. Ha nem változtatunk a jelenlegi tendenciákon, akkor az utóbbi adat 2050-re akár 26%-ra is ugorhat az előrejelzések szerint, ami szintén rávilágít a túltermelés és túlfogyasztás problémáira. Az ágazat magas károsanyag kibocsátásában a gyártási folyamatok során felhasznált fosszilis tüzelőanyagok mellett a fast fashion jelenség hatására jelentősen megnövekedett nemzetközi szállítmányozásnak is komoly szerepe van.



Mégér egy póló 2700 liter ivóvizet?



A pamut legfontosabb alapanyagául szolgáló gyapot gondozásához elkeresztő mennyiségű vízre van szükség. Ezt jól mutatja, hogy egyetlen pamutpóló előállításakor összesen 2700 liter édesvíz kerül felhasználásra, mely egy átlagos felnőtt számára 900 napig, vagyis közel két és fél éven át biztosítana elegendő ivóvizet. De általánosságban az egész divatiparra jellemző a magas vízigény, hiszen mire például egy farmer-



A divatipar óriási energiaigénye mellett a víz- és légszennyezésben is az élen jár. Ennek ellenére nem lassítottunk, hanem minden eddiginél nagyobb tempóban vásárlunk és pazarlunk.

Egy svéd tanulmány 2450 különböző, a ruhaiparban gyakran használt vegyszert vizsgált meg. Az eredmények szerint ezek 10%-a komoly egészségügyi kockázatot jelenthet, míg 5%-uk természeti környezetünkre bizonyult veszélyesnek. Bár elsőre ez a két érték jelentéktelennek tűnhet, az emberi szervezetre így is közel 250, míg a természetre nagyjából 120 potenciálisan veszélyes anyagot azonosítottak be. Ne feledjük azt sem, hogy a kutatásban elemzett minta csupán valamivel több, mint a negyedét fedte le az igen sokszínű vegyszerpalettának.

A gyakran negatív példaként említett gyapotról sajnos a kemikáliák használatának vonatkozásában sem tudunk jót mondani. A mezőgazdaságban világszerte felhasznált összes vegyszer 6%-át a gyapotültetvényeken alkalmazott mennyiség teszi ki.

A fast fashion és a lassan bomló műanyagok



Szinte nincs olyan területe az életünknek, amit ne hódítottak volna meg a műanyagok, így az sem meglepő, hogy mára a legtöbb ruházati termékben is megtalálhatók az alapanyagok közt. Sajnos lassan már a természetben sem tudunk olyan helyszínt megnevezni, ahol lennének kimutathatók valamilyen formában a műanyagok.



A Himalája megközelíthetetlen csúcsai, a Mariana-árok mélye, a Jeges-tenger jégtáblái és az aprócska, lakatlan Henderso-sziget a Csendes-óceán magányában. Négy, ember által szinte érintetlen terület, ahol a kutatók mégis kimutatták a mikroműanyagokat. Ezek után nem csoda, hogy már a csapvízben is megtalálhatók ezek nehezen lebomló részecskéik.



A szennyvízzel rengeteg, a ruhagyártás során használt vegyszer és egyéb káros anyag kerülhet a természetes vizekbe és óriási pusztításra lehetnek képesek.

első 5-10 mosás alkalmával oldódik ki a textíliákból, ezért fontos észrevenni a fast fashion jelenség ritkán kiemelt aspektusait is. Vagyis azt, hogy az új ruhaneműk terén tapasztalható túlfogyasztás és pazarlás nemcsak a nyersanyag felhasználás és károsanyag kibocsátás mértékét növeli meg jelentősen, hanem a környezetbe kerülő mikroműanyagok mennyiségét is.

Úgy vesszük a ruhákat, mintha nem lenne már tele a szekrény

A divatipar rendkívül káros környezeti hatásait tovább súlyosbítják a megváltozott fogyasztói igények és szokások. Az ezredforduló után eltelt másfél évtizedben megduplázódott a világszerte legyártott textilipari termékek mennyisége, amelynek döntő többségét (az EU-ban például 81%-át) a ruházati cikkek teszik ki.



Az elmúlt évtizedekben nemcsak a legyártott ruhák volumene ugrott óriásit. 1995 és 2015 között az eladott ruhaipari termékek mennyisége is 400%-kal emelkedett világszerte. Vagyis már az előző évtized közepén négyszer annyi ruhát vettünk átlagosan évente, mint 20 évvel korábban, a számok pedig azóta is csak tovább emelkednek.



Ha most benézünk a szekrénybe, biztosan mi is találunk jó pár olyan ruhát, amelyet csupán pár alkalommal vettünk fel és utólag már bánjuk, hogy egyáltalán megvásároltuk.

Zöld megállapodás - zöld átállás

1. A kötelező környezetbarát tervezési követelmények bevezetése
2. Az eladatlan vagy visszaküldött textíliák megsemmisítésének leállítása
3. A mikroműanyag-szennyezés elleni küzdelem
4. Információs követelmények és a digitális termékútlevél
5. Zöld állítások a valóban fenntartható textíliákhoz
Követelmények kidolgozása az ökodesign, az ökocímke és a zöld közbeszerzés kritériumaira
6. Kiterjesztett gyártói felelősségvállalás és a textilhulladék újrafelhasználásának és újrafeldolgozásának ösztönzése
 - Díjtételek kialakítása, újra hasznosítási központok (hub). Hulladékexport monitorozása és korlátozása

A „Zöld megállapodásban” az eredeti 40 százalékos csökkentés helyett 55 százalékot szeretne elérni az EU 2030-ig az üvegházhatású gázokra.

Nem elég ehhez csak az energiahatékonyság növelése és a fosszilis energiahordozók lecserélése megújuló energiaforrásokra!

Be kell indítani és ipari szinten működtetni a körforgásos gazdaságot.

Használjuk a kitermelt anyagokat minél hosszabb ideig, vagy ha nem tudjuk ezt megtenni – lásd egyszer használatos műanyagok higiéniai célra és a pandémia alatt -, akkor azokat ne fosszilis alapanyagokból, hanem hulladékból gyártsuk.

A körforgásos gazdaság modellje:
kevesebb nyersanyag,
kevesebb hulladék, alacsonyabb kibocsátás



A divatipar fő kérdései...

Új üzleti lehetőségek
Felelős beszerzés

Hatékony költség és termelési
szerkezet

Nyomonkövethetőség, átláthatóság

Termék és fogyasztók biztonsága

Fenntartható fejlődés

Strategiai beszerzési kapcsolatok

EU-s textil stratégia

- 2030-ra az uniós piacon forgalomba hozott textiltermékek
 - **hosszú élettartamúak,**
 - **javíthatók és**
 - **újra feldolgozhatók lesznek,**
 - **nagyrészt újrahasznosított és megújuló alapanyagú szálakból készülnek,**
 - **nem tartalmaznak veszélyes anyagokat, és előállításuk során tiszteletben tartják a szociális jogokat és a környezet megóvását.**
- A túlfogyasztást visszaszorítják, kivezetik a „fast fashion” stratégiákat, ugyanakkor széles körben elérhetőek lesznek a gazdaságilag jövedelmező, újra felhasználást és javítást célzó szolgáltatások.



A kiterjesztett gyártói felelősség (EPR)

80/2023. (III. 14.) Korm. Rendelet a kiterjesztett gyártói felelősségi rendszer működésének részletes szabályairól, beleértve a **textiltermékeket is**.

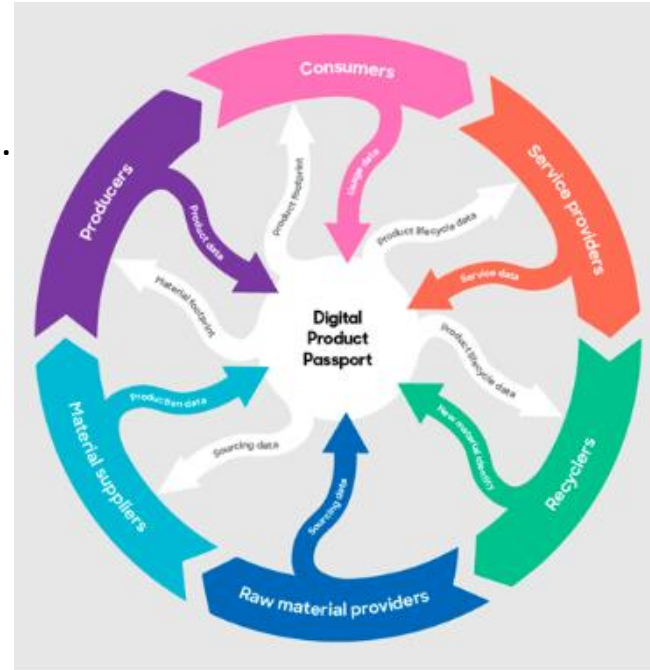
- A **gyártókra** és import esetében a hazánkban **először forgalomba hozókra** vonatkozik.
- A felsorolt körforgásos termékek gyártóinak és forgalmazóinak pénzügyi felelősséget kell vállalniuk a termékekért a teljes életciklus során, vagyis a hulladékká válást követő hulladékkezelésért (a gyártott termékek használat utáni időszakára is).
- Cél, hogy a hulladékkezelés költségeit azok viseljék, akik a termék gyártásából és kereskedelméből előnyökhöz jutottak.

Digitális termékútlevel – hamarosan (!)

A körforgásra és más kulcsfontosságú környezetvédelmi szempontokra vonatkozó kötelező tájékoztatási követelményeken alapul.

A címkézésnél kötelezően közzé kell tenni pl.

- a nyersanyagösszetételen kívül az állati eredetű, nem textíliából származó részeket is,
- **a fenntarthatósági és körforgásos paramétereket,**
- a termékek méretét és
- adott esetben az országot, ahol a gyártási folyamatok zajlanak ("made in").



Zöld állítások, címkézés



FAIRTRADE
DEUTSCHLAND



STANDARD
100



MADE IN
GREEN

NE VESZÍTSD EL A FONALAT A CÍMKÉK DZSUNGELÉBEN!

A photograph of a man and a young boy in a field at sunset. The man is wearing a straw hat and a denim shirt, and the boy is wearing a white shirt. They are both smiling and laughing. The background shows rolling hills and a warm, golden light from the setting sun.

OEKO
TEX®

ALAKÍTSUK FENNTARTHATÓVÁ A JÖVŐT!

**Nyomonkövethetőség az értékláncban
OEKO-TEX® tanúsítványok**

OEKO-TEX® - A globális megoldás



Fonás



Kötés & szövés



Kikészítés



Konfekció



Márka & kereskedelem



“A gyártók 92%-a és a fogyasztók 73% ért egyet azzal, hogy a termékbiztonság prioritást élvez, és ez a szempont egyre fontosabb” *

*Fogyasztói tanulmány2013

OEKO-TEX® MODULÁRIS RENDSZERE

ELŐNYÖK

Minőségbiztosítás az értéklánc minden lépcsőjében

Ellátási lánc szereplőit is érdekeltté teszi

Egyszerű az OEKO-TEX® tanúsítással rendelkező komponensek és beszállítók kiválasztása



ANALITIKAI VIZSGÁLAT

A laboratóriumi vizsgálatainkkal meggyőződünk arról, hogy a tanúsított vegyi anyagok nem tartalmaznak ártalmas anyagokat, kockázatot jelentő egyéb járulékos anyagokat.



OEKO
TEX®

INNOVATEX®



OEKO-TEX® STANDARD 100

Környezet védelme és kémiai menedzsment

Szigorú munkaegészségügyi és biztonsági követelmények

Alapvető emberi jogok és etikus munkakörülmények biztosítása

Menedzsment rendszer értékelése

Online & helyszíni értékelési rendszer

30



Teljesítmények összehasonlító elemzése & minőségi mutatók

Vegyszerek



Alapelvek

- Vegyszerekre vonatkozó menedzsment rendszer
- A korlátozottan használható vegyszerek listájának figyelembevétele
- „Zöld vegyészet“
 - ✓ Megelőzés
 - ✓ Oktatás & tréning
 - ✓ Információ és ellenőrzés

Társadalmi felelősségvállalás



Core principles

- Az ILO 8 alapelve
- Az EU Alapjogi Chartája
- Megfelelés a jogszabályi előírásoknak
- Oktatás & képzés
- Aktív közreműködés
- Belső kommunikáció és felelősségek megosztása



Mit tehetünk vásárlóként?

*"Borzasztó lenne életünk végén
visszatekinteni, és legnagyobb
sajnálataunkra csak rossz
dolgokat, elszalasztott alkalmakat
és elmulasztott lehetőségeket
látni."*

-Audrey Hepburn



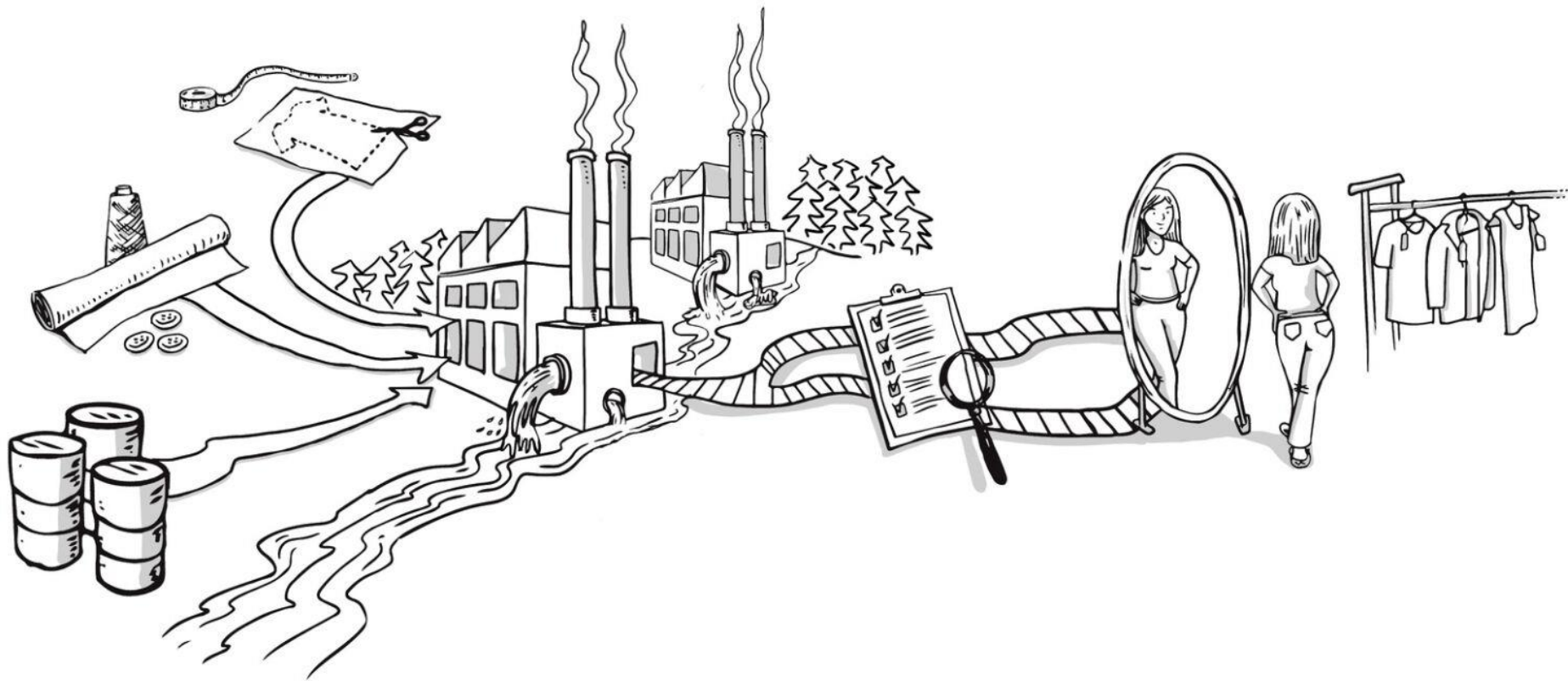
Lehet
választani/visszautasítani...
(Coco Chanel)

Az elegancia szó eredete jelentése a latin „eligere”, azaz választani igéből ered.

A választás alapja a bizalom.

A bizalom alapja:

- ellenőrizhetőség
- transzparencia
- hitelesség.





OEKO-TEX® Made in Green



**Az OEKO-TEX®
MADE IN GREEN**

címke támogatja

a fogyasztókat

**a vásárlási
döntéseikben.**

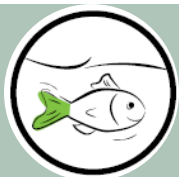
INNOVATEX®

Világos üzenet



MADE – miből?

ártalmas anyagra vizsgált termék



MADE - hol?

Környezetbarát üzemben



MADE - hogyan?

Biztonságosan és társadalmi felelősséget vállalva

Mi az OEKO-TEX® MADE IN GREEN címke?



Minden szempontból jobb.



Környezetbarát üzemben készült.



Káros anyagokra bevizsgált, így biztosított a termék és a fogyasztó biztonsága



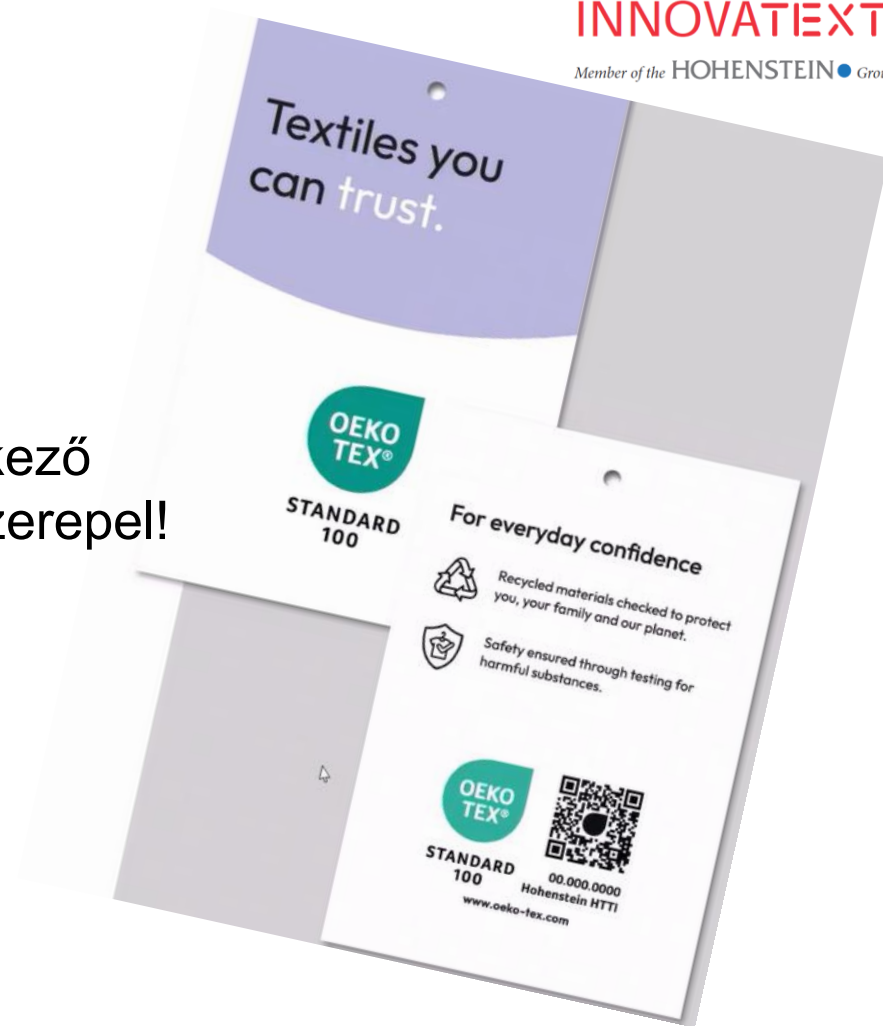
Megfelelő munkakörülmények között, szociális felelősségvállalással előállított termék.



Átláthatóság a teljes szállítói lánc nyomunkövethetősége által

Szkeneld be!
Tapasztald meg az átláthatóságot!

A min. 20% reciklált tartalommal rendelkező termék tanúsításán ez a fontos infó is szerepel!



FENNTARTHATÓSÁG – TÖBB MINT DIVAT

A divatipari értéklánc szereplőinek 73%-a szerint a fenntarthatóság napjaink legsürgetőbb projektje*.

3-ból 2 beszállító tanúsítja termékeit:
70%-uk bízik az OEKO-TEX®-ben*.

*Manufacturer's Study in TextilWirtschaft 2019

** KPMG Fashion 2030 P. 45

„A vásárló hangja: a fenntarthatóság egyre nagyobb teret nyer a vásárlási döntésemben” **.



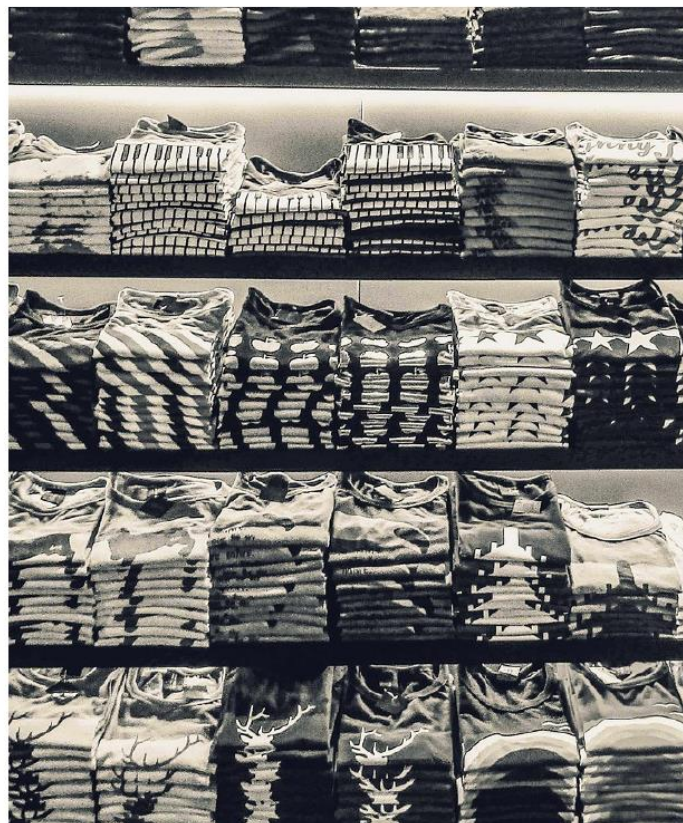
Hogy a divatipar kapcsán valóban komoly túlfogyasztásról beszélhetünk, azt a Movinga nevű vállalat néhány évvel ezelőtti kutatási eredményei is jól mutatják. A költöztetéssel foglalkozó cég 20 országban összesen 18.000 embert kérdezett meg, a válaszokból pedig kiderült, hogy a szekrényünkben található darabok 50%-át egy-két viselés után szinte soha nem vesszük fel többé. Vagyis ruhatárunk felét lényegében teljesen feleslegesen vásároltuk meg.

Természetesen a divatipar is mindent megtesz azért, hogy minél gyakrabban, minél többet és minél újabb ruhákat vásároljunk. Hol vannak már azok az idők, amikor az őszi-téli és a tavaszi-nyári kollektióból válogathattunk? A fast fashion áruházak ma már legalább 5 kollektióval jönnek ki évente, de a legismertebb üzletek közt akad olyan, amely 12, sőt, 24 alkalommal újítja meg kínálatát újabb, divatosabb, aktuálisabb darabok ígéretével ösztönözve minket ruhatárunk folyamatos frissítésére, bővítésére.

Iszonyatos tempóban pazaroljuk a textil



A boltok polcaira kerülő ruhák közel egyharmadát (30%) soha nem vásárolják meg. Az üzletekben maradó termékek egy részét feldolgozzák, de jelentős hányaduk a hulladéklerakókra végzi vagy elégetésre kerül. Az újrahasznosított termékek kapcsán érdemes kiemelni, hogy nem ruhák formájában születnek újjá, vagyis eredeti funkciójukat végül soha nem töltik be. Így a gyártási és szállítási folyamatok során teljesen feleslegesen felhasznált nyersanyagok és energia is kárba vesznek.



Szinte havonta frissül a fast fashion áruházak kínálata minden eddiginél egyedibb, újabb és divatosabb ruhák ígéretével hívogatta minket. Tényleg ennyivel jobb az újabb? Es tényleg ilyen hamar kimennek a divatból pár hónapja vásárolt ruháink? Aligha.

Körforgásban tartott értékekkel zöldülhet a divat



A textiltermékek okozta környezetterhelés csökkentéséhez szükséges lépések egyszerű és hatékony szemléltetéséhez sokszor használják az ún. 5R modellt. A legfontosabb teendőket öt kategóriába soroló elmélet az angol elnevezések kezdőbetűiről kapta a nevét: reduce (csökkentés), repurpose (újragondolás), recycle (újrahasznosítás), repair (javítás) és resell (továbbértékesítés). A modell egyes lépései az erőforrásokkal való takarékoság, az értékek megőrzése, valamint körforgásban tartása és a hulladékcsökkentés köré csoportosulnak.

Ahogy a hasonló modelleknek, úgy természetesen az 5R elméletnek is megvannak a maga hiányosságai. A fenntarthatóság szempontjából például igen fontos hosszú élettartamú termékek például még csak beilleszthetők a hulladékcsökkentés témakörébe, de a környezetbarát anyagokból készült ruhák, az etikus cégek előnyben részesítése vagy akár a zöldre mosás szerepe már egyáltalán nem jelenik meg a modellben, hogy csak néhány példát említsünk.

Persze, nem is elvárható, hogy néhány kezdőbetű és címszó átfogó megoldást adjon egy olyan összetett és globális problémára, mint a textilipar környezetszennyezése. A legfontosabb célok és a helyes irányok kijelölésére, vagyis kiindulási alapnak azonban tökéletesen alkalmas az 5R rendszere. A következő fejezetben, a fenti modelltől hiányzó elemekkel kiegészülve azt is megmutatjuk, hogy a mi magunk mit tehetünk a hétköznapokon azért, hogy csökkentjük a textiliák környezetre gyakorolt káros hatásainak mértékét.

A fenntartható divat 5 kulcsa - az 5R modell



A csökkentés alatt elsősorban a hulladékcsökkentés érthető, ami a túlfogyasztás-, valamint túltermelés visszafogásával érhető el, tehát a csökkentés a vásárlói szokások vonatkozásában is értelmezendő. Az újragondolás révén a textil élettartamát hosszabbíthatjuk meg azáltal, hogy új funkciót adunk neki, új szerepkörben használjuk tovább. Amikor a textil már semmilyen formában nem tudjuk használni, következhet az újrahasznosítás, amely révén értékes másodlaganyagként hasznosul. A feleslegessé váló, de jó állapotú ruhákat célszerű továbbértékesíteni vagy elajándékozni, hiszen megunt ruháink más számára értéket jelenthetnek, így élettartamukat meghosszabbítjuk. Ugyanezt a célt szolgálja ruháink megjavítása. Egyetlen apró szakadás miatt kár lenne lemondani az egy kis varrással, foltozással még könnyen menthető darabokról.

Újrahasznosított poliészter

PET palackokból

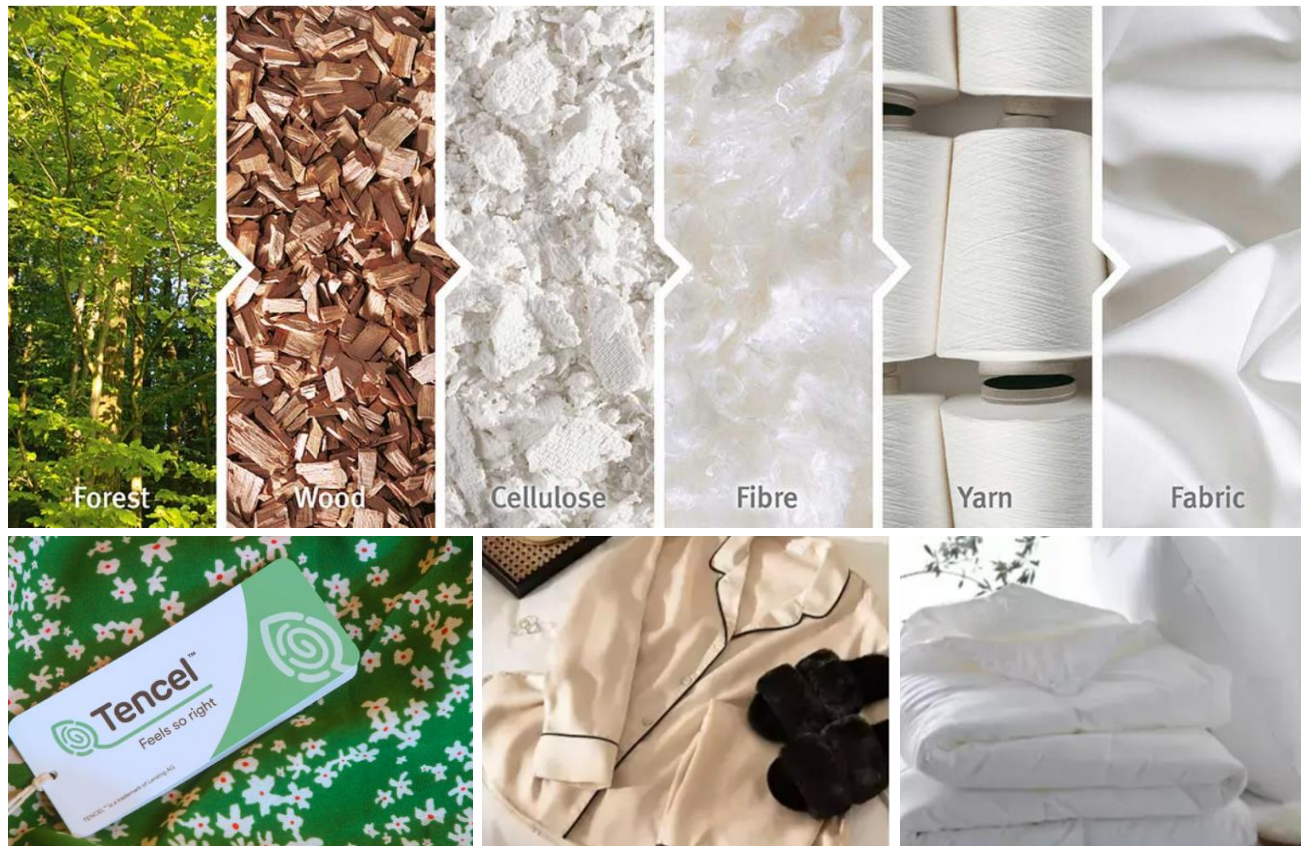


Mesterséges alapanyagok megújuló forrásból

Lyocell:
a regenerált cellulóz szálak (viszkóz) új, környezetbarát generációja

A szerves oldószert teljesen visszanyerik a szálgyártás során, nincs szennyvízterhelés.

bambusz vs Lyocell (!?)



Tippek a tudatos öltözködéshez, vásárlásra

Megéri megvenni?

Vásárlás előtt gondold át, hogy milyen az áru ár/érték aránya. Mennyit költesz egy-egy vásárláskor ruhára, cipőre? Meddig viselhető, mennyire fogod kihasználni?

Tudatosan vásárolj! – naplózás 6 hónapig

- Ha vásárolsz, akkor válassz fenntartható márkáktól, hiteles „zöld” védjegyes terméket, turiból vagy online piacterekről.
- Válaszd a mennyiség helyett a minőséget! Környezetbarát, tanúsított, minőségi, biológiailag lebomló a kinézett holmi?
- Mielőtt megvennél valamit, mindig kérdezd meg magadtól, miért szeretnéd azt a dolog! És mindig őszintén válaszolj!

Viselem/Nem viselem teszt – naplózás 1 hónapig

Vezess pontos nyilvántartást egy teljes hónapon át (vagy amíg jól esik), arról, hogy mely ruhádat viseled! Strigulázz ☺

Tarts divat-diétát! - naplózás 3 hónapig

- Nem vásárolsz semmilyen divatterméket. Meddig bírod ki?
- Cseréld, kérj kölcsön, készíts... - hányszor sikerült?

Próbáld, kombináld! - naplózás 6 hónapig

- Válassz ki a szekrényedből egy-egy ruhát és kombináld már meglévő darabokkal, pólókkal, kiegészítőkkal – hogy mindig újszerű legyen az összehatás.
- Alakítsd át szekrényedet kapszula ruhatárrá, amelynek a variálhatóság a legfontosabb alapeleme.

Próbáld ki a „zöldebb” használatot és mosást! - Neked melyik válik be?

- Csak akkor moss ki egy ruhát, ha tényleg szükség van rá! Sokszor egy szellőztetés is elég.
- Mindig nézd meg a bevarrt címkét a ruháidon és aszerint mosd, szárítsd, stb. őket. Érdemes figyelni milyen anyagokat és milyen színeket mosol és nem mosol együtt
- Használj környezetbarát mosási programot! Moss 20 fokon! (Vagy 30-on. A 2 közül valamelyik kell, hogy legyen a te gépeden is.) Minél alacsonyabb hőfokon mosol, annál kevesebb energiát fog használni a géped, a legtöbb energia ugyanis a víz felmelegítésére megy el. A ruháknak is jól tesz az alacsony hőfok.
- Moss környezetbarát mosószerrel. Vagy ha szereted a trendi dolgokat, készíts magad mosószert!
- Ne használj öblítőt! Ehelyett tegyél ecet-víz keveréket a mosógépbe. Az ecet puhít is, fertőtleníti is és még a ruhák színének megőrzésében is segít.
- használhatsz környezet és egészségbarát megoldásokat, vagy illatosíthatod a szekrényed a mosás helyett.
- Ha teheted, szárítsd a ruháid levegőn (ne szárítógéppel), így energiát spórolsz és a ruhák is tovább maradnak szépek.

Tartsd karban, javítgasd a ruhatárad!

- A szekrényben, vállfán szépen felakasztva, vagy gondosan, a varrás mentén hajtogatva tárold a ruháid.
- Ne zsúfold össze őket! Attól csak gyűrődnek. Hadd kapjanak levegőt. :)
- A kötött pulcsikat ne akaszd vállfára, mert kinyúlhatnak! Ők a hajtogatást szeretik.
- Szakadt varrást vagy anyagot sokszor könnyen ki tudsz javítani kézzel. Nem kell, hogy tökéletes legyen. Próbáld meg nyugodtan, ha még nem tetted! :)
- A meglazult, leszakadt gombokat varrd fel! Pikk-pakk megvan, még egy olyan gyakorlatlan tű és cérna használó számára is, mint én.
- Kibolyhosodott pulcsik, egyéb darabok új életet kaphatnak egy ruhaborotva segítségével. Ez a szerkezet egyszerűen csodát tesz velük.
- Vállalkozókedvűek kifakult ruhák színét frissíthetik egy kis házi festéssel.
- Nagyobb munkákat (bevenni, kiengedni, gumit cserélni, stb.) nyugodtan bíz rá egy szakemberre!

„Viseld többször” kihívás – Neked hetente hányszor sikerül?

Sokkal többször érdemes felvenni a darabjaidat – szezonban, egy évben 30x vagy 50x? Hetente 3x? . Érdemes ennek megfelelően magasabbra tenni a mércét vásárláskor is.

Szeretem/nem szeretem - szabadulj meg a feleslegtől!

Válogass, szelektálj! Csak olyan darabok legyenek a szekrényedben, amiket szívesen viselsz, jól érzed magad bennük. Örömet okoz? Minden másnak mennie kell (– legalább egy időre).

Szervezetek bazárt, ahol az ökológiai elveket figyelembe véve csereberélhettek egymás között ruhákat.

a) Készíts leltárt az alábbi ruhadarabjaidból!

Póló: _____ db

Farmer: _____ db

Sportcipő: _____ db

b) Az alábbi adatok alapján számold ki, összesen mennyi víz kellett a ruháid elkészítéséhez!

Póló: 2700 liter

Farmer: 10 000 liter

Sportcipő : 12 750 liter

Forrás: Zöld Föld Munkafüzet 9-10. osztály ISBN 978-615-6256-75-1

További infók, érdekes videók:

Megoldást nyújtunk a textil hulladék kezelésére - Lindström Vision 2045

Textil újrahasznosítás Mariborban

Műanyag: áldás vagy átok?

<https://mikromuanyag.hu/Mi-az-a-mikrom%C5%B1anyag>

Köszönöm a figyelmet!

kokas@innovatext.hu

